

De Stadsschouwburg en de Philharmonie zijn de twee grootste culturele podia van de stad Haarlem en presenteren een hoogwaardig Nederlands aanbod aan theater en muziek voor een breed publiek uit de regio Haarlem en omstreken. Stadsschouwburg Haarlem (630 stoelen) is één van de belangrijkste podia in de regio voor toneel, cabaret en muziektheater. Philharmonie Haarlem (1.200 stoelen) programmeert een goede doorsnee van het klassieke en populaire muziekaanbod. Naast programmering is de Philharmonie zeer in trek als locatie voor zakelijke evenementen.

### **Organisatie – afdeling – werkzaamheden**

De organisatie bestaat uit ongeveer 100 medewerkers, waarvan 50 vaste medewerkers en 50 medewerkers als oproepkracht. De afdeling Sales & Evenementen bestaat uit 5 medewerkers, waarnaast er ondersteuning is vanuit de afdeling Marketing. De afdeling Sales & Evenementen is de link tussen de zakelijke en culturele huurders en de organisatie en verzorgt hierbij de zakelijke evenementen voor beide locaties. Met name de Philharmonie is bij uitstek geschikt voor (internationale) congressen, diners, beurzen, vergaderingen en feesten.

Binnen de afdeling Sales & Evenementen is plek voor een:

### **STAGIAIR(E) MARKETING & SALES**

Als stagiair(e) draag je bij aan het (door)ontwikkelen van de (internationale) sales strategie. Daarnaast beheer je de marketingkalender, bewaak je de marketingbudgetten en denk je mee over de jaarlijkse sales acties, slogans en invulling van de gadgets. Verder ben je verantwoordelijk voor het up-to-date houden van de online bedrijfsprofielen, zowel nationaal als internationaal en ondersteun je de afdeling Sales & Evenementen op het gebied van gerichte marketing acties. Hiernaast ondersteun je de sales-activiteiten, zoals beurs bemanning, bedrijfsbezoeken en relatie evenementen.

### **Profiel**

Je bent enthousiast, representatief en volgt een relevante Hbo-opleiding. Je hebt gastvrijheid hoog in het vaandel staan en hebt zeer goede communicatieve vaardigheden. Je bent proactief, goed in de Engelse taal in woord en geschrift en hebt een commerciële instelling. Daarnaast heb je de ambitie om je te ontwikkelen in (internationale) sales in de evenementen & MICE branche. Wij zijn op zoek naar een 10 maanden durende stage.

### **Wat bieden wij?**

Ervaring opdoen binnen een dynamische afdeling die opereert in een informele organisatie. Je werkt op een toplocatie, midden in het centrum van de levendige stad Haarlem. Een marktconforme stagevergoeding voor 40 uur in de week, waarnaast je gebruik kunt maken van de vrijkaartenregeling van de organisatie om naar het theater te gaan.

### **Inlichtingen**

Anne-Marije Hogenboom, Hoofd Sales & Evenementen,

T: 023 - 512 12 20.

E: [a.hogenboom@theater-haarlem.nl](mailto:a.hogenboom@theater-haarlem.nl)

