

# Stadsschouwburg & kloppend hart Philharmonie Haarlem van de stad

## kompas 2017 - 2020

### wat wil de klant?

- beleving, emotie, gezamenlijke ervaring, gezelligheid, entertainment
- goede prijs, goede waarde
- zorgeloos genieten
- gemak
- bereikbaarheid, beschikbaarheid
- betrokkenheid
- veiligheid

**merkwaarden**  
wat vinden onze klanten belangrijke waarden

**verbonden / samen ontdekken / nieuwsgierig ontspannen / zorgeloos**



**merkpersoonlijkheid**  
open, flexibel, stijlvol, inspirerend, verbindend, enthousiast, professioneel

### wat krijgt de klant?

- zintuigelijke prikkeling
- aanbod op maat
- gastvrijheid
- entertainment
- 'food for thought'
- inspiratie en ideeën
- gezamenlijke ervaring
- altijd kwaliteit